



WEBINAIRE DE LANCEMENT PROGRAMME 2022/2023

L'Académie eTourisme

18 octobre 2022, visioconférence Zoom

Du 9 novembre au 5 décembre 2022



11 formations et 1 « Café de L'Académie »



3 formations

- **9 novembre et mardi 22 novembre :**
Conquérir et fidéliser vos clients avec l'emailing - Niveau 1
Partenaire : Loire-Atlantique Développement
- **15 novembre et 1 h de formation individualisée entre le 21 & 30 novembre :**
Optimiser les retombées commerciales de vos offres Vogue&Vague
Par Solutions&co et les partenaires Filière Nautisme
- **30 novembre et 13 décembre :**
Savoir rédiger des textes impactant à forte valeur ajoutée tant pour le lecteur que pour Google
Partenaire : UNAT



2 formations

- **10 et 23 novembre :**
Auditer votre site web pour le rendre plus performant et développer vos ventes directes
Partenaire : Anjou Tourisme
- **28 novembre et 15 décembre :**
LinkedIn, comment développer votre présence en tant qu'employeur et recruter via LinkedIn ?
Partenaire : Anjou Tourisme



1 formation

- **9 et 16 novembre :**

Adopter une stratégie webmarketing visant à maximiser
VOTRE autonomie vis à vis des OTAs

Partenaire : Mayenne Tourisme



1 formation

- **24 novembre et 2 décembre :**
Apprendre à définir vos tarifs (hébergeurs) - Niveau 1
Partenaire : Sarthe Tourisme



3 formations

- **15 novembre et 5 décembre :**
Auditer votre site web en une journée pour améliorer votre référencement naturel
Partenaires : UMIH 85 et Vendée expansion
- **17 et 25 novembre :**
Maîtriser Tiktok en 7h chrono
Partenaires : UMIH 85
- **5 et 12 décembre :**
Définir ou optimiser votre stratégie tarifaire dynamique - Niveau 2
Partenaire : Vendée expansion

Destinataires des formations



Les professionnels du tourisme des Pays de la Loire

- Selon les partenariats : les professionnels des territoires/fédérations en question
- De 6 à 12 stagiaires pour des formations opérationnelles
- Des formations par niveau pour des groupes homogènes
- Des suivis post-formations par des visioconférences de 2h



Des tarifs toujours mesurés pour des formations accessibles

- ½ journée : 55 € HT
- 1 jour : 95 € HT
- 1 jour + 2 h à distance : 120 € HT
- 2 jours : 190 € HT



Mardi 22 novembre, 14h30 - 16h

Vers un numérique responsable : enjeux et pistes d'actions

-> Un webinaire d'1h30, ouvert à toutes et tous, gratuit

Tournée Google sur les territoires



1 semaine, du 5 au 9 décembre

- 5 décembre : **Laval**
-> **Référencement**
- 6 décembre : **Angers**
-> **Référencement et Commercialisation**
- 7 décembre : **La Roche-sur-Yon**
-> **Communiquer avec ses prospects et clients**
- 8 décembre : **Nantes**
-> **Communiquer avec ses prospects et clients**
- 9 décembre : **Le Mans**
-> **Référencement**



Inscriptions



Un site internet

www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr



[PRESSE](#) | [TOUR OPERATOR](#)

[LA NEWSLETTER @Minute Tourisme](#)



**L'Académie
eTourisme**
SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

Formez-vous à l'e-tourisme

LES + DE L'ACADÉMIE **LES FORMATIONS** | TARIFS | LES ORGANISATEURS | LES FORMATEURS | LES WEBINAIRES | TÉMOIGNAGES | GROUPE FACEBOOK



Echanges et communication



Un groupe privé Facebook

<https://www.facebook.com/groups/Academie.etourisme>

L'Académie eTourisme Pays de la Loire

🔒 Groupe (Privé) · 514 membres



Un programme complémentaire sera prochainement proposé pour le début d'année 2023

LES CAFÉS DE L'ACADÉMIE eTOURISME

Vers un numérique responsable :
enjeux et pistes d'actions

DISTANCIÉ

Mardi 22 novembre 2022, 14h30 - 16h

- Durée : 1h30
- Lieu : outil Zoom
- Formatrice : Mathilde Dumont

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Auditer votre site web pour
le rendre plus performant et
développer vos ventes directes

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : jeudi 10 novembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30,
+ 2 h en distanciel :
mercredi 23 novembre 2022, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire / avancé
- Lieu : Angers, Ethic Etapes Lac de Maine
- Formatrice : Thais Melo
- Partenaire : Anjou Tourisme

Auditer votre site web
en une journée pour améliorer
votre référencement naturel

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : mardi 15 novembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30,
+ 2 h en distanciel : lundi 5 décembre 2022,
9h30 - 11h30**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire / avancé
- Lieu : Chantonay, chez Web Créatif
- Formatrice : Sabrina Echappée
- Partenaires : UMIH 85 - Vendée Expansion

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

LinkedIn :
comment développer votre
présence en tant qu'employeur
et recruter via LinkedIn ?

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : lundi 28 novembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30,
+ 2 h en distanciel : jeudi 15 décembre
2022, 15h - 17h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire / avancé
- Lieu : Angers, chez Anjou Tourisme
- Formatrice : Gisèle Taelmans
- Partenaire : Anjou Tourisme

REUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS WEB

Savoir rédiger des textes
impactants à forte valeur
ajoutée tant pour le lecteur
que pour Google

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : mercredi 30 novembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30,
+ 2 h en distanciel : mardi 13 décembre
2022, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : Saint-Sébastien-sur-Loire
(près de Nantes), chez CRT Ligue de Football
- Formatrice : Thais Melo
- Partenaire : UNAT

REUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Adopter une stratégie
webmarketing visant
à maximiser VOTRE autonomie
vis à vis des OTAs

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : mercredi 9 novembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30,
+ 2 h en distanciel : mercredi 16 novembre
2022, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Laval, chez Mayenne Tourisme
- Formatrice : Thais Melo
- Partenaire : Mayenne Tourisme

Conquérir et fidéliser vos clients
avec l'emailing - Niveau 1

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : mercredi 9 novembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ 2 h en distanciel : mardi 22 novembre
2022, 9h30 - 11h30**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Nantes, chez Loire-Atlantique
Développement
- Formatrice : Sabrina Echappée
- Partenaire : Loire-Atlantique
Développement

VOGUE&VAGUE - Optimiser
les retombées commerciales
de vos offres Vogue&Vague

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : mardi 15 novembre 2022,
+ 2 h en distanciel : 1h de formation
individualisée entre le 21 et le 30
novembre 2022**

- Durée : 8h (7h + 1h)
- Niveau : tous niveaux
- Lieu : à proximité de Nantes
- Formatrice : Karin Estau
- Partenaire : Solutions&co et partenaires
fillère Nautisme

Apprendre à définir vos tarifs
(hébergeurs) - Niveau 1

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : jeudi 24 novembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30,
+ 2 h en distanciel : vendredi 2 décembre
2022, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant
- Lieu : Le Mans, chez Sarthe Tourisme
- Formatrice : Thais Melo
- Partenaire : Sarthe Tourisme

Définir ou optimiser votre
stratégie tarifaire dynamique -
Niveau 2

PRÉSENTIEL + DISTANCIÉ

**Présentiel : lundi 5 décembre 2022,
9h - 12h30 / 14h - 17h30,
+ 2 h en distanciel : lundi 12 décembre
2022, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : La Roche-sur-Yon, chez Vendée
Expansion
- Formatrice : Thais Melo
- Partenaire : Vendée Expansion

MAÎTRISER LES OUTILS EN 7H CHRONO

Maîtriser Tiktok en 7h chrono

DISTANCIÉ

**Jeudi 17 novembre 2022, 9h - 12h30 et
vendredi 25 novembre 2022, 14h - 17h30**

- Durée : 7h (2 x 3h30)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : outil Zoom
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : UMIH 85

TOURNÉE GOOGLE SUR LES TERRITOIRES

Référencement

5 décembre
- Lieu : Laval

Référencement
et Commercialisation

6 décembre
- Lieu : Angers

Communiquer
avec ses prospects et clients

7 décembre
- Lieu : La Roche-sur-Yon

Communiquer
avec ses prospects et clients

8 décembre
- Lieu : Nantes

Référencement

9 décembre
- Lieu : Le Mans



DISTANCIÉ : par visioconférence,
avec l'outil Zoom

LES FORMATIONS MIXTES : présentiel +
distanciel doivent être suivies Intégralement

Questions/réponses et remarques émises lors du webinaire



- « J'ai suivi une formation avec Vendée Expansion mais mon hébergement est en Deux-Sèvres, ai-je le droit de m'inscrire à vos formations ? »
-> Les formations de L'Académie eTourisme sont exclusivement réservées aux professionnels du tourisme des Pays de la Loire. Toutefois, n'hésitez pas à nous contacter pour une évaluation de votre situation avec notre partenaire de la destination.
- « Bonjour, y t il des organismes de financement qui peuvent prendre en charge tout ou partie des formations ? »
Oui, voici le lien qui vous permettra d'avoir toutes les informations : <https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/#tarif>
- « 1 seule date pour Tiktok...dommage. »
D'autres dates de formation vous seront communiquées fin 2022 pour 2023.
- « Je n'ai pas pu assister en entier vous avez peut-être déjà expliqué... "vogue et vague" . »
Voici toutes les explications concernant Vogue&Vague : <https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/filieres-tourisme/tourisme-nautique/voguevague/>
- « Dommage que nous n'ayons pas le programme complet car on doit remettre notre plan de formation sur l'année complète à venir... quand est-ce que nous aurons les formations de début d'année svp ? Y aura t'il davantage de formations sur l'accompagnement des prestataires par exemple ? »
Les formations de début 2023 sont toujours en co-construction pour être le plus possible en adéquation avec les demandes et besoins actuels. Nous faisons notre maximum pour vous les communiquer dès que possible sur cette fin d'année.

Questions/réponses et remarques émises lors du webinar



- « Pour info, Addock (solution de réservation en ligne des activités de loisirs utilisée par la Région, Solutions&co, les ADT et les OTSI) est compatible avec la plateforme Alentour/Manawa. A privilégier pour le réseau régional et la distribution en direct et par les destinations. Pour les gestionnaires d'activités de loisirs ligériens, le tarif est négocié par Solutions&co à 150 € l'année intégrant également la création d'un site web de vente en ligne ou l'intégration des produits à un site web existant. Permet également la distribution des activités par les hébergeurs ligériens. »
- « Quid de l'usage des NFT/metavers et consommation énergétique ? »
La consommation énergétique est effectivement très importante et peut poser question ; il s'agit cependant d'une tendance à suivre pour voir la manière dont cela va impacter la communication et les modes de consommation touristique.
Pour les personnes que cela intéresse :
 - Une présentation (10 mn) :
<https://www.youtube.com/watch?v=Ly4Gq6RfZkE&list=PLO8YL1FdFQ4f4pqDUaSc6DgCco5lhEi3b&index=3>
 - Version longue (60 mn):
https://www.youtube.com/watch?v=St_aRQW8M4Y
- « Autres podcasts : <https://www.lafrancebaladeuse.fr/episodes/>
<https://podcast.ausha.co/raconte-moi-ta-ville> »